

Gestión de la comunicación en el seno de un SPE

Conceptos básicos

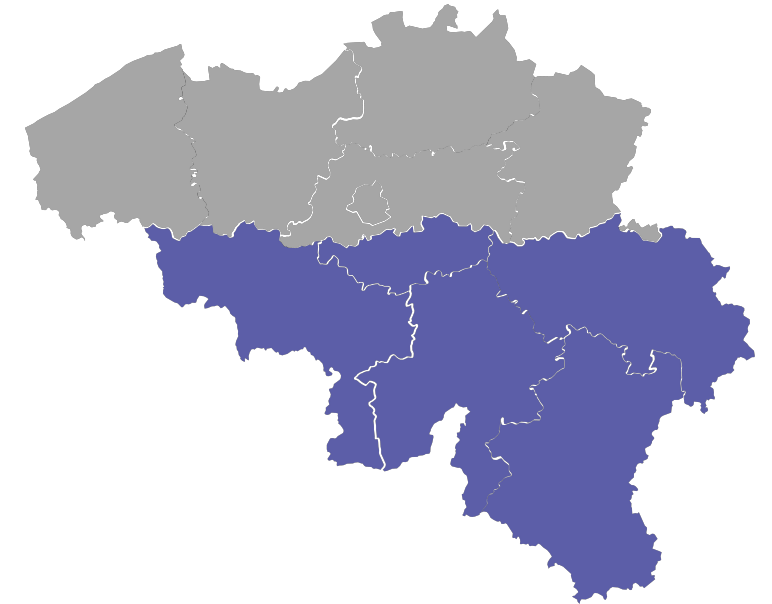
15/09/2021

forem

LE FOREM EN POCAS PALABRAS

Empleo Público y Formación en Valonia (región del sur de Bélgica)

- Estructura semiautónomo con su propio Administrador general y un Comité de dirección
- Tutoría de 200 000 demandantes de empleo
 - 300 formaciones (el 50 % para empleos deficitarios)
 - 50 000 evaluaciones de la búsqueda de trabajo
- Socio de 62 000 responsables de contratación, subvenciones financieras incluidas
 - 450 000 oportunidades de empleo al año
- 88 % de índice de recomendación de nuestros servicios (demandantes de empleo y responsables de contratación)
- Enfoque «phygital» para que todos los usuarios puedan acceder a nuestros servicios
- 4 800 empleados repartidos en 4 territorios



Población activa de 1 572 000
personas en la región de Valonia

13,4 % de paro

COMUNICACIÓN...¿PARA QUÉ?



PARA
INFORMAR



PARA
CONSEGUIR «ME
GUSTA»



PARA HACER UN
LLAMAMIENTO A LA
ACCIÓN

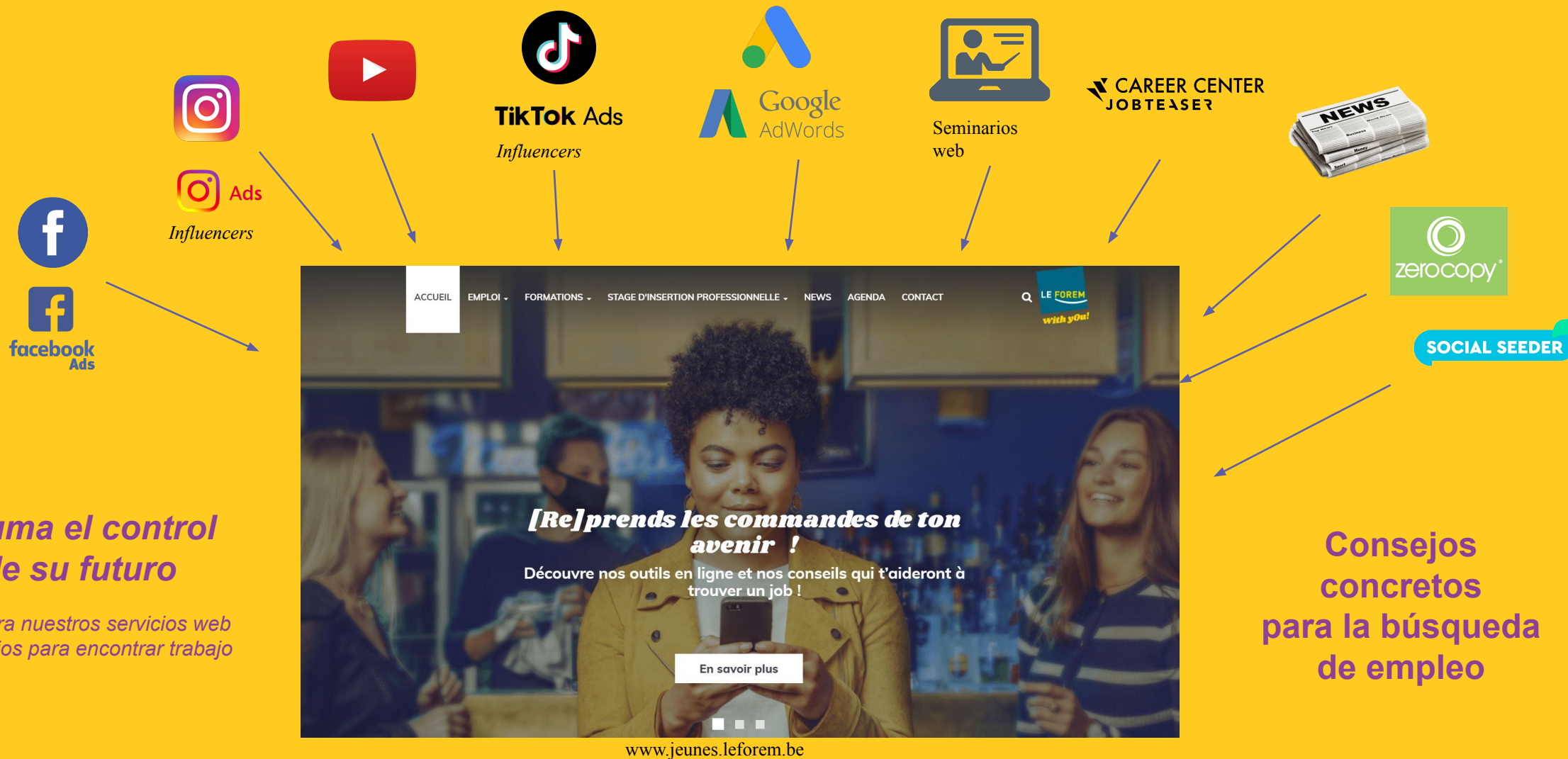
¿Cómo se pueden beneficiar de nuestros servicios los demandantes de empleo jóvenes?

- **Objetivo:** unos 30 000 jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 24 años que **están terminando los estudios**
 - 25 % con titulación superior
 - 45 % con un título de enseñanza secundaria
 - 30 % con un título inferior a enseñanza secundaria

- **Objetivos**
 - Aumentar el registro de jóvenes
 - Aumentar su consumo de nuestros servicios web
 - Desmitificar el SPE y explicar lo que representa

Campaña multicanal 100 % digital e innovadora

forem



**Asuma el control
de su futuro**

Descubra nuestros servicios web
y consejos para encontrar trabajo

**Consejos
concretos
para la búsqueda
de empleo**

Informe a su personal de forma anticipada

- Correo electrónico a todos los miembros del personal de forma anticipada
- Noticias en la intranet (502 visualizaciones)
- Activación de embajadores (publicaciones compartidas en redes sociales personales)

forem

**COMMUNICATION INTERNE**

à l'ensemble du personnel

Recherche d'emploi, réseaux sociaux et e-réputation : le Forem a mené l'enquête

La campagne jeunes, qui débute ce mercredi 25 août, se jouera essentiellement sur les réseaux sociaux. Ça tombe bien : le Forem a réalisé une enquête sur l'e-réputation.

Comme chaque année à l'approche de la rentrée scolaire, le Forem s'apprête à donner le coup d'envoi de sa campagne de communication à destination des jeunes (18-24 ans) avec un message clé : « **[Re]prends les commandes de ton avenir !** »

Cette campagne vise à présenter aux jeunes demandeurs d'emploi les services du Forem, leur donner des pistes concrètes et des conseils pour leur parcours de recherche d'emploi, augmenter la consommation de nos services utiles aux jeunes... avec, au final, une visée claire : aider les jeunes à décrocher leur premier emploi.

« [Re]prends les commandes de ton avenir ! » : la campagne jeunes démarre prochainement

Rubrique : Forem | Catégorie: Business | Localisation : Wallonie

Lundi 23 Août 2021



La campagne jeunes, qui débute ce mercredi 25 août, se jouera essentiellement sur les réseaux sociaux. Ça tombe bien : le Forem a réalisé une enquête sur l'e-réputation.

Comme chaque année à l'approche de la rentrée scolaire, le Forem s'apprête à donner le coup d'envoi de sa campagne de communication à destination des jeunes (18-24 ans) qui arrivent sur le marché du travail. Il s'agit en effet d'une période importante pour eux (et pour nous) : alors qu'environ 30.000 jeunes s'inscrivent au Forem chaque année, près de 70 % d'entre eux accomplissent cette démarche entre juillet et octobre.

Le message clé de cette nouvelle campagne, qui s'achèvera le 24 septembre, sera : **[Re]prends les commandes de ton avenir !**



Active la prensa y los medios de comunicación con un contenido de valor añadido forem

- Estudios de mercado especiales sobre la reputación electrónica
- Artículos en periódicos
- Retransmisiones en radio y TV

Demandeurs d'emploi : gare à votre e-réputation !

TRAVAIL
36% des entrepreneurs recherchent des infos sur Internet avant de recruter.

Trente-six pour cent des entrepreneurs recherchent des informations sur Internet à propos de leurs candidats. C'est ce qui ressort d'une étude menée par l'Office wallon de la formation professionnelle et de l'emploi (Forem) auprès d'entreprises et de jeunes demandeurs d'emploi. L'étude a aussi conclu que sept entreprises sur dix pourraient rejeter une candidature sur base de l'évaluation. Le Forem a mené son étude

auprès de 20 000 demandeurs d'emploi de moins de 25 ans et analysé plus de 1 000 réponses. L'Office wallon a également interrogé 14 000 entreprises sur leurs habitudes de recrutement.

L'enquête a permis de poser un premier constat clair : les jeunes utilisent de plus en plus les réseaux sociaux. Facebook est le réseau le plus utilisé tant par les jeunes (85%) que par les entreprises (80%). Derrière, LinkedIn rassemble 55% des jeunes et 38% des entreprises.

Sur les 36% des entreprises qui recherchent des informations en ligne sur leurs candidats, 91% se tournent en premier lieu sur les réseaux sociaux avant d'utiliser un moteur de recherche (43%). Sur base de ces recherches, 70% des employeurs pourraient potentiellement rejeter une candidature.

Du côté des candidats, six sur dix déclarent être conscients que les entreprises cherchent des informations en ligne à leur propos. Pourtant, seulement la moitié des jeunes limitent la diffusion de leurs publications. Afin de les aider, le Forem met en place tout au long de l'année des ateliers à distance et ac-

cessibles à tous sur l'e-réputation. Enfin, pour un public moins familier avec le numérique, le Forem propose des

ateliers SmartJob dont les informations peuvent être consultées sur le lien suivant : <https://agenda.leforem.be>.



En partie conscients de cette pratique, seulement la moitié des jeunes limitent la diffusion de leurs publications. © SHUTTERSTOCK

ÉTUDE DU FOREM

Emploi : gare à votre réputation en ligne

L'office wallon de l'emploi propose des ateliers sur les réseaux sociaux et l'e-réputation

L'Forem vient de sortir une très intéressante étude sur l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre d'un recrutement. L'étude a été menée à la base auprès des employeurs et des jeunes demandeurs d'emploi. Les chiffres intéressants : 36% des entreprises qui recherchent des informations sur Internet à propos des candidats ne les ont pas trouvés sur les réseaux sociaux à destination des demandeurs d'emploi. Pendant ces

ateliers, nous abordons l'évaluation de la réputation en ligne et de la réputation en ligne. Il faut aussi savoir que les entreprises ne les ont pas trouvés sur les réseaux sociaux à destination des demandeurs d'emploi. Pendant ces

L'actualité

Les employeurs attentifs aux photos et à l'orthographe

Selon l'étude du Forem, 36% des entreprises qui recherchent des informations sur les réseaux sociaux à destination des demandeurs d'emploi. Pendant ces ateliers, nous abordons l'évaluation de la réputation en ligne et de la réputation en ligne. Il faut aussi savoir que les entreprises ne les ont pas trouvés sur les réseaux sociaux à destination des demandeurs d'emploi. Pendant ces

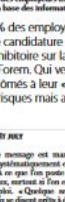
ateliers, nous abordons l'évaluation de la réputation en ligne et de la réputation en ligne. Il faut aussi savoir que les entreprises ne les ont pas trouvés sur les réseaux sociaux à destination des demandeurs d'emploi. Pendant ces



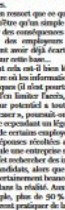
exemple pour des graphiques ou d'autres documents d'emploi qui travaillent dans l'usage. Ces formations se déroulent de deux à quatre fois par semaine dans des ateliers, en virtuel. Elles connaissent un beau succès.

LES CHIFFRES

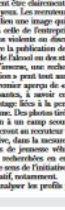
Quel stade du recrutement cherchez-vous des informations via Internet sur des candidats ?



Points d'attention lors de la recherche d'information sur des candidats



Vous en êtes-vous déjà servi d'évaluer un candidat sur base des informations recueillies sur Internet ?



Raison de la mise à l'écart de candidats à la suite de la recherche d'informations sur Internet

Pour quelle raison publiez-vous du contenu professionnel sur les réseaux sociaux ?

Difunda sus contenidos en sus canales externos propios

forem



5 conseils pour bien démarrer ta recherche d'emploi !

Tu finis les études et tu es bientôt à la recherche d'un emploi ? Alors, par où commencer sans se mettre trop de pression ?

- 1. Be connected !**
Les réseaux sociaux sont devenus incontournables ! Connecte-toi aux pages d'entreprises sur Facebook et LinkedIn pour être au courant de leurs actualités. Professionalise ton identité numérique afin de communiquer directement avec les employeurs et élargis ton réseau de contacts professionnels.
- 2. Mets en avant tes soft skills !**
Tes « soft skills », ce sont tes compétences comportementales et humaines. Et elles ont de la valeur pour les entreprises ! Tu aimes travailler en équipe ? Tu es autonome ? Tu fais preuve de créativité ? Liste tes « soft skills » et illustre-les afin de te démarquer auprès d'un recruteur.
- 3. Réalise une carte de visite professionnelle.**
Tu pourras la distribuer aux employeurs que tu rencontres de manière informelle (événements, salons de l'emploi, conférences, ...). Indique sur cette carte tes coordonnées, ton objectif professionnel et, de manière très synthétique (2 ou 3 mots), tes principales compétences. Ajoutes-y un QR code pointant vers ton profil LinkedIn, un CV Vidéo, ton CV en ligne, ou tout autre contenu permettant à l'employeur d'en savoir plus sur ton profil.
- 4. Communique de façon professionnelle !**
Veille à avoir une adresse mail professionnelle pour que l'employeur puisse facilement t'identifier. Ne néglige pas non plus la messagerie vocale de ton smartphone : aie un message court et fluide avec ton prénom et ton nom pour que le recruteur soit certain qu'il communique avec la bonne personne. Soigne ta communication sur les réseaux sociaux et contrôle ton e-réputation.
- 5. Renseigne-toi sur les entreprises où tu postules !**
Tu connais la fonction pour laquelle tu postules ? Très bien. Mais il est aussi important de s'informer sur l'entreprise et le contexte dans lequel elle évolue. Informe-toi sur la culture d'entreprise, ses valeurs, sa politique et ses stratégies, son histoire, ses concurrents, etc. Tu pourras ainsi te démarquer lors de l'entretien d'embauche.

jeunes.leforem.be

 #GoForJob



COMME THOMAS, AFFINE TA FORMATION GRÂCE AU PFI ! 0:59

A 24 ans, Thomas a décroché un PFI en tant qu...

860 vues · il y a 1 mois



#goforjob 4sem

Aline Maret
CONSEILLÈRE EN MOBILITÉ INTERNATIONALE

« COMMENT CONCRÉTISER ET FINANCER TON PROJET ? »

LEFOREM.BE

Envoyer un message



Événement créé pour l'Université libre de Bruxelles

 Comment le Forem peut-il m'aider une fois mes études terminées ?

Conférence / Présentation

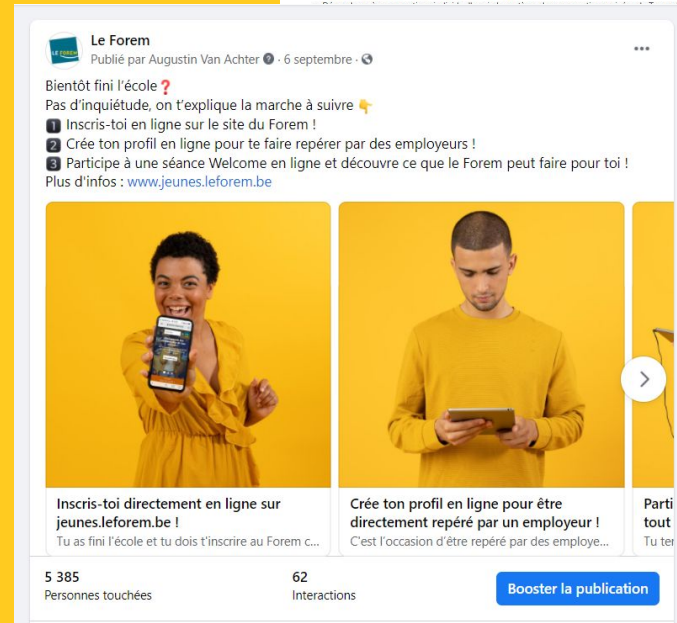
29 juin 2021
Comment le FOREM peut-il m'aider une fois mes études terminées ?

jeunes.leforem.be

Ce webinar est une rencontre virtuelle interactive basée sur l'échange et le conseil pour vous aider à avancer dans votre projet professionnel. Nous vous présenterons ce que le Forem peut vous offrir comme services et répondrons à toutes vos questions. Vous repartirez avec des pistes d'actions concrètes selon vos besoins.

Au cours de ce webinar, nous vous :

- Donnerons les informations sur les démarches administratives à entreprendre après vos études (inscription, stage d'orientation, ...)
- Présenterons les services et outils en ligne du Forem qui peuvent vous aider par rapport à votre recherche d'emploi ou de formation complémentaire.

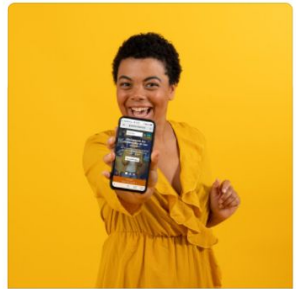


Le Forem
Publié par Augustin Van Achter · 6 septembre ·

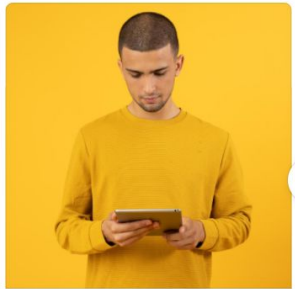
Bientôt fini l'école ?
Pas d'inquiétude, on t'explique la marche à suivre 📌

- 1 Inscris-toi en ligne sur le site du Forem !
- 2 Crée ton profil en ligne pour te faire repérer par des employeurs !
- 3 Participe à une séance Welcome en ligne et découvre ce que le Forem peut faire pour toi !

Plus d'infos : www.jeunes.leforem.be



Inscris-toi directement en ligne sur jeunes.leforem.be !
Tu as fini l'école et tu dois t'inscrire au Forem c...

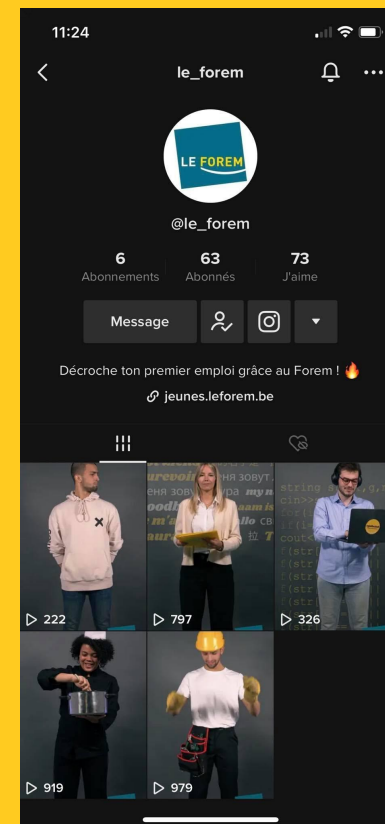


Crée ton profil en ligne pour être directement repéré par un employeur !
C'est l'occasion d'être repéré par des employe...

Parti tout
Tu te


5 385 Personnes touchées 62 Interactions

[Booster la publication](#)





11:24

le_forem



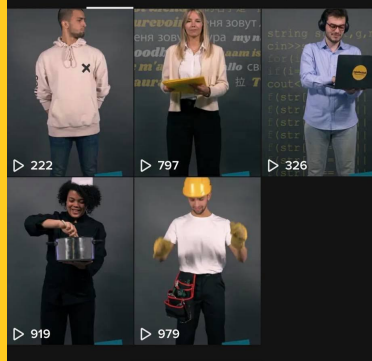
@le_forem

6 Abonnements 63 Abonnés 73 J'aime

Message  

Décroche ton premier emploi grâce au Forem ! 🔥

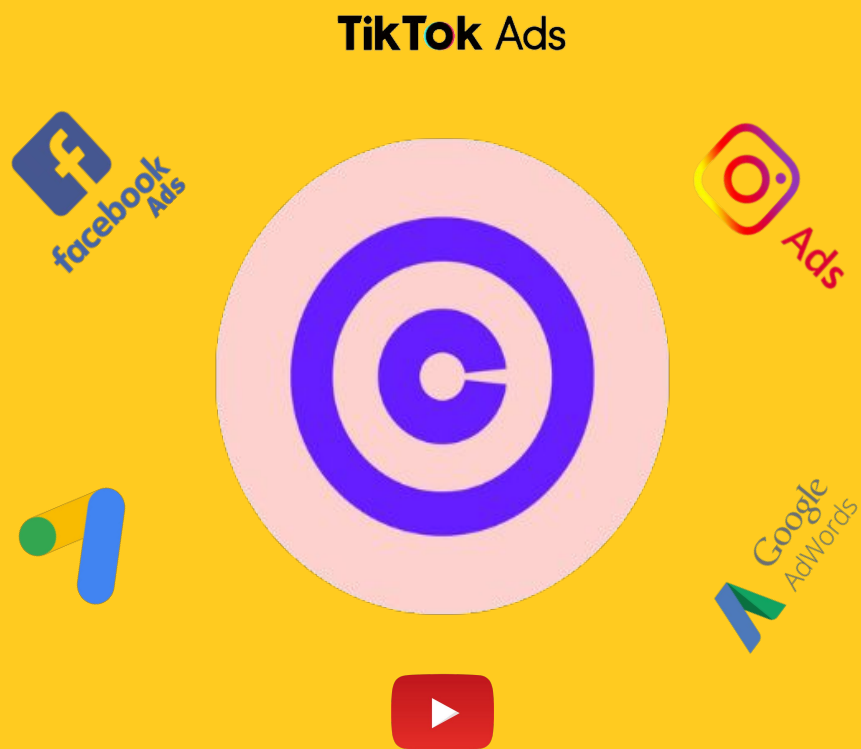
jeunes.leforem.be



222 797 326 919 979

¡Pague para que le vean!

forem



COMUNICACIÓN...¿PARA QUÉ?



PARA
INFORMAR



34 000 visualizaciones de vídeos
en YouTube (99 % de usuarios únicos)

Incremento del 200 % de las visitas
al sitio web para jóvenes



PARA
CONSEGUIR «ME GUSTA»



Puntuación de notoriedad superior al 688 %
en **Instagram**



PARA HACER UN
LLAMAMIENTO A LA
ACCIÓN



+30 % de demandantes de empleo
jóvenes registrados

El **35 %** de los jóvenes registrados **se ha creado un perfil en línea**

LA COMUNICACIÓN CREA VALOR, ¿LO SABÍA?

- **Promocionar los servicios del SPE**
- **Contribuir al rendimiento del SPE**
- Garantizar la coherencia de la imagen del SPE
- Gestionar las crisis del SPE



¡CONFÍE EN LOS EXPERTOS!

- Definir los objetivos reales
- Identificar el objetivo correcto
- Dejar que el experto redacte el mensaje adecuado
- Dejar que el experto seleccione los canales adecuados





Anne-Céline Adnet



+32 473 93 25 50



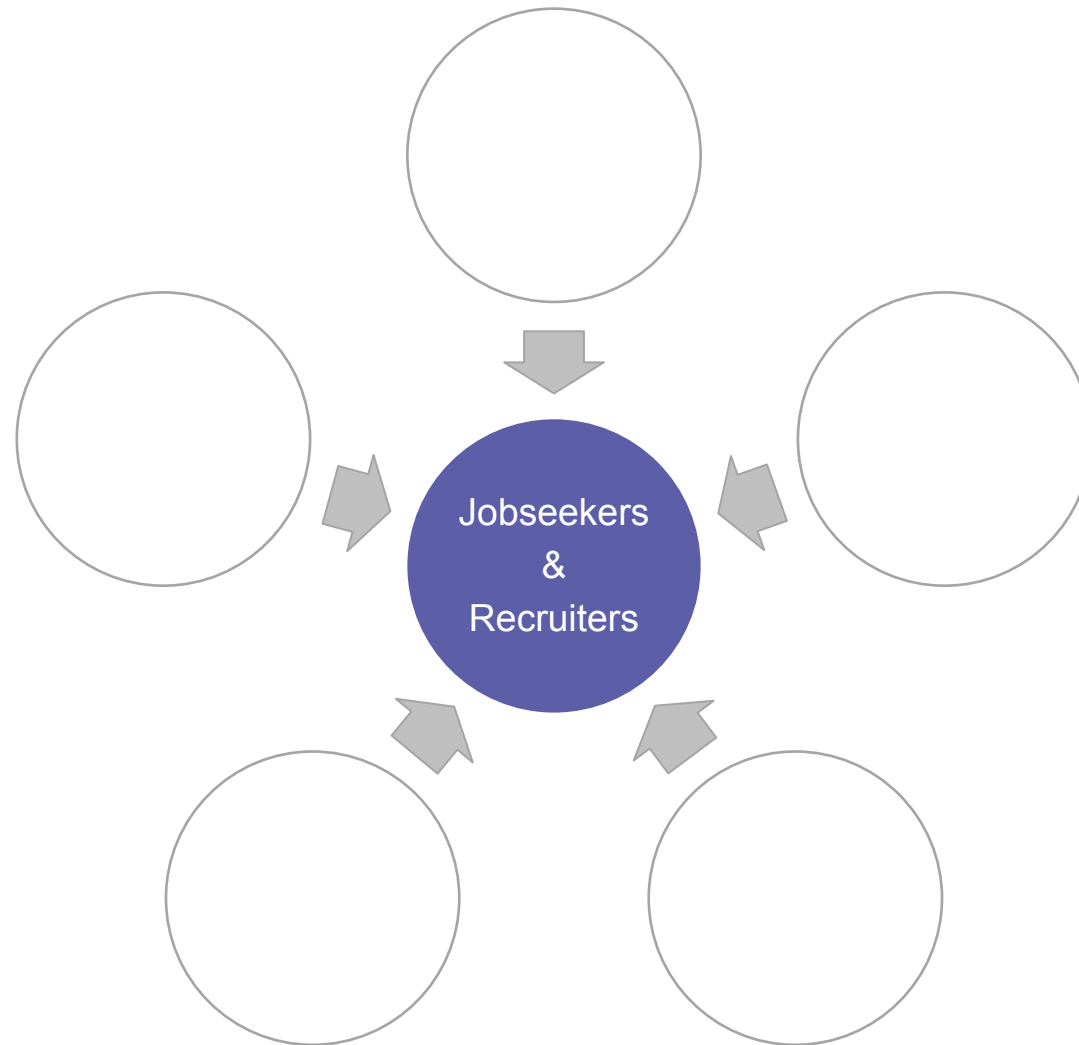
anneceline.adnet@forem.be



www.leforem.be

*Gracias por
su atención*

COMMUNICATION... FOR WHO?



COMMUNICATION... HOW TO MANAGE?

One strategy

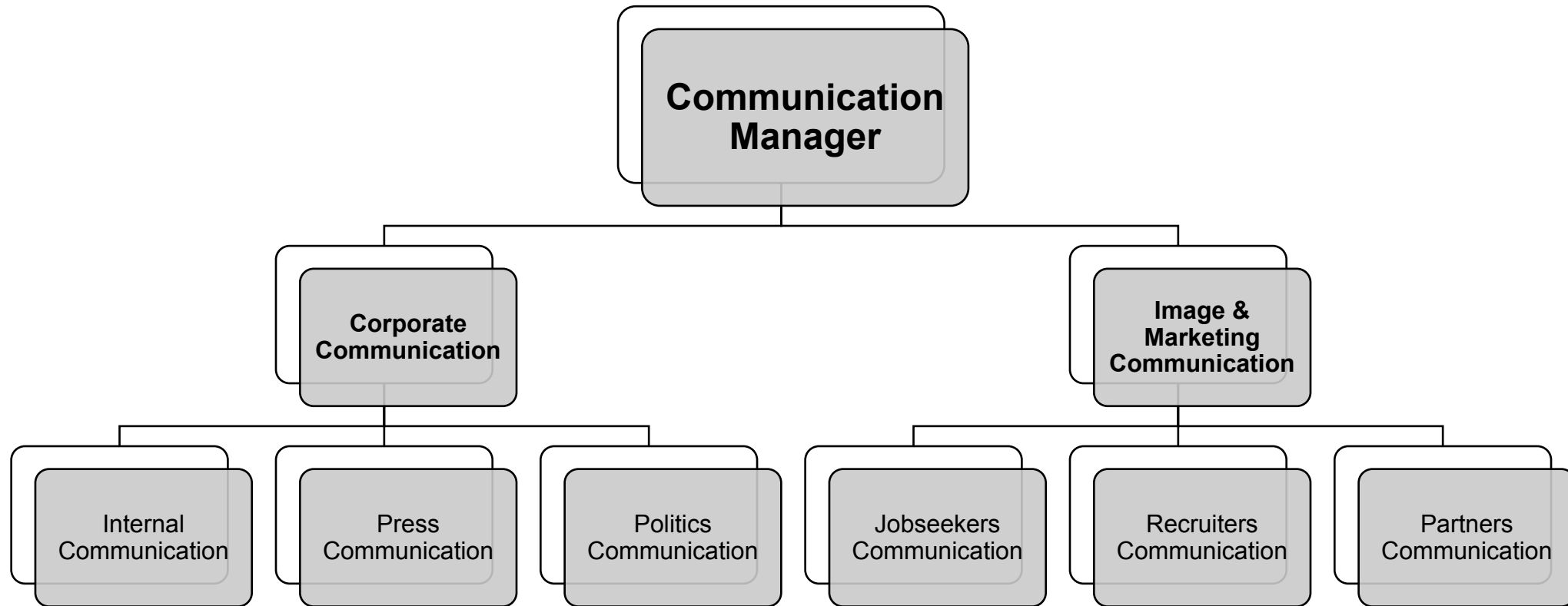
One Manager

One budget

One Team



ORGANISATION BASED ON TARGETS



CENTRALIZED BUDGET SPREAD BY TARGETS

